



Identyfikacja wizualna

Sierpień 2017 r.

WPROWADZENIE

Niniejsze opracowanie podaje zasady stosowania obowiązującego znaku graficznego Fundacji Evangelium Vitae.

Celem opracowania jest uporządkowanie zagadnień związanych z prezentacją Fundacji, składających się na tworzony przez nią wizerunek. Stosowanie się do zaprezentowanych w opracowaniu zasad ma zapobiegać dowolności wiodącej do sprzecznych rozwiązań graficznych oraz niespójności wizerunku.

Większą część opracowania stanowią informacje o konstrukcji znaku oraz wytyczne dotyczące jego kolorystyki a także zasady umieszczania go w materiałach.

Do przedstawionych w opracowaniu zasad należy stosować się każdorazowo kiedy używany jest znak graficzny Fundacji Evangelium Vitae. Takie potraktowanie projektów pozwala na utrzymanie zaakceptowanych standardów i gwarantuje spójny efekt finalny, nawet wtedy, gdy poszczególne elementy opracowane są przez kilka osób. Przy projektowaniu należy podporządkować własne upodobania estetyczne przyjętym kanonom projektowym, mając świadomość, że tylko jednorodny materiał buduje pożądaną wizerunek .

Wzorzec znaku jest obowiązkowy i nie dopuszcza się modyfikacji innych niż podane w opracowaniu.

LOGOTYP

Logotyp to znak graficzno-słowny będący podstawowym i najważniejszym elementem identyfikacji wizualnej firmy.

Opracowano następujące wersje logotypu: kolorową podstawową, kolorową w kontrze, czarno-białą podstawową, czarno-białą w kontrze oraz wersje specjalne (dla specyficznych wymagań druku).



Logotypu jako całości, ani też żadnego z elementów znaku NIE MOŻNA ZMIENIAĆ (z wyjątkiem zmiany rozmiaru). Zabroniona jest zmiana proporcji znaku, przemieszczanie elementów znaku, usuwanie elementów znaku, stosowanie perspektywy oraz zmiana kolorów.

Logo Fundacji Evangelium Vitae można używać wyłącznie w postaci udostępnionej przez Fundację.

Wersja kolorowa podstawowa

Wersja kolorowa podstawowa jest główną wersją znaku. Wykorzystywana jest w publikacjach drukowanych w pełnym kolorze i aplikacjach wyświetlanych na ekranach.

Preferowanym tłem dla wersji kolorowej (podstawowej) jest tło białe.

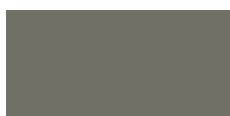
Dla wersji kolorowej (podstawowej) dopuszczalne są też inne bardzo jasne tła pod warunkiem, że kolor jest jednolity (pozbawiony wzorów) i nie utrudnia identyfikacji znaku.

Na pozostałych tłach logotyp należy stosować wg wytycznych podanych w dalszych instrukcjach.

Poniżej podane są kolory znaku w zależności od metody publikacji: CMYK, PANTONE, RGB, WEB.



CMYK: 10/100/100/0
PANTONE: 1795 C
RGB: 218/33/40
da2128



CMYK: 0/0/18/69
PANTONE: 417 C
RGB: 112/111/97
706f61

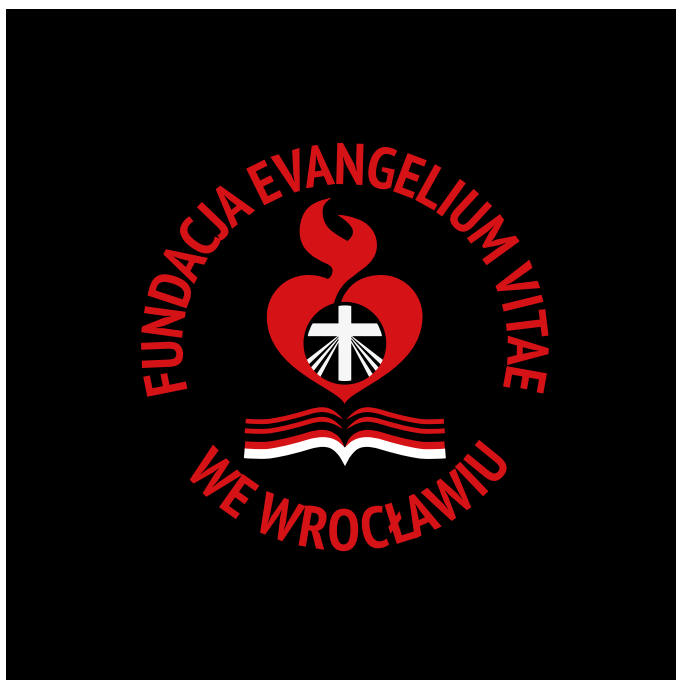
Symbolika znaku

Krzyż wraz z promieniami nawiązuje do Bożego Miłosierdzia, które jest fundamentem Zgromadzenia Sióstr Boromeuszek, a tym samym Fundacji Evangelium Vitae. Płonące serce jest elementem zaczerpniętym z logo Kongregacji Sióstr Boromeuszek - nawiązuje do symbolicznego przedstawienia Najświętszego Serca Pana Jezusa. Księga pod sercem nawiązuje do jednego z głównych celów Fundacji - edukacji.

Wersje kolorowe w kontrze

Wersje kolorowe w kontrze stosuje się w sytuacjach kiedy istnieje potrzeba lepszego uwidocznienia logo (np. pośród wielu innych logotypów) lub w przypadku stosowania ciemnego tła. Preferowanym tłem dla wersji kolorowej w kontrze jest tło o podanych poniżej parametrach. Logo nie może być umieszczane na tle w kolorze czerwonym. W takim wypadku należy umieścić logotyp w białym kole.

Kolory znaku podane są w zależności od metody publikacji w wartościach: CMYK, PANTONE, RGB, WEB.

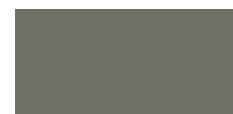


CMYK: 10/100/100/0
PANTONE: 1795 C
RGB: 218/33/40
da2128

CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
ffffff



CMYK: 0/0/100/90
PANTONE: 581 C
RGB: 63/59/0
3f3b00



CMYK: 0/0/18/69
PANTONE: 417 C
RGB: 112/111/97
706f61

Wersja czarno-biała podstawowa

Wersję tą stosuje się przy druku czarno-białym.



CMYK: Czern głęboka
PANTONE: Black C
RGB: 0/0/0
000000



CMYK: 0/0/0/60
PANTONE: 877 C
RGB: 128/130/133
808285

Wersja czarno-biała w kontrze

Wersję tę stosuje się przy druku czarno-białym na ciemnych tłach.



CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
ffffff



CMYK: 0/0/0/40
PANTONE: 429 C
RGB: 167/169/172
a7a9ac

Wersje specjalne

Wersję specjalne przygotowane zostały z myślą o specyficznych wymaganiach druku/technik nanoszenia logo (druk z jednego koloru, druk na małych przedmiotach, tłoczenie na skórze itp.)

Druk w jednym kolorze z częściowym kryciem. Kolor jaśniejszy to kolor o tincie 70%.



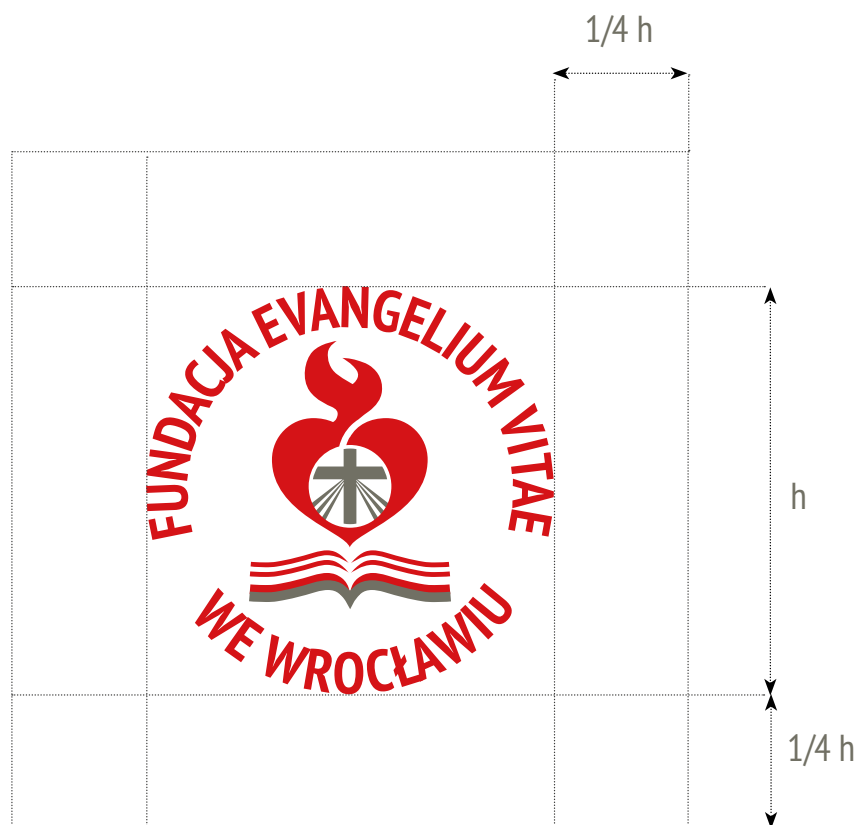
CMYK: 0/0/100/90
PANTONE: 581 C
RGB: 63/59/0
3f3b00

Druk z jednego koloru bez możliwości zastosowania tenty, np. tłoczenie na skórze, wycinanie, grawerowanie itp.



Pole ochronne

Pole ochronne to pole pustej przestrzeni wokół logotypu zapewniający optymalną czytelność i odpowiednie wyeksponowanie znaku. W polu ochronnym nie powinien znajdować się żaden inny obiekt: inne logo, tekst, grafika, zdjęcia, slogany, liczby, symbole itp.



Minimalna wielkość logotypu

Wielkość minimalna dla wersji kolorowej podstawowej logotypu została ustalona z myślą o zachowaniu czytelności elementów znaku. Minimalna szerokość to 20 mm.



Siatka modułowa

Siatka modułowa umożliwia ręczne odtworzenie logotypu w dowolnej skali. Siatkę tą stosuje się, gdy nie jest możliwa inna reprodukcja logotypu.



PISMO

Preferowany krój i kolor pisma

PT Sans Narrow Regular

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U V W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u v w x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 ! @ # \$ % ^ & * () _ + { }

PT Sans Narrow Bold

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U V W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u v w x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 ! @ # \$ % ^ & * () _ + { }

Yanone Kaffeesatz Extra Light

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U V W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u v w x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 ! @ # \$ % ^ & * () _ + { }

Yanone Kaffeesatz Light

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U V W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u v w x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 ! @ # \$ % ^ & * () _ + { }

Yanone Kaffeesatz Regular

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U V W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u v w x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 ! @ # \$ % ^ & * () _ + { }

Yanone Kaffeesatz Bold

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U V W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u v w x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 ! @ # \$ % ^ & * () _ + { }



CMYK: 99/33/16/3
PANTONE: 633 C
RGB: 0/129/175
0081af



CMYK: 100/63/100/9
PANTONE: 7484 C
RGB: 9/90/60
095a3c



CMYK: 0/0/100/90
PANTONE: 448 C
RGB: 63/59/0
3f3b00



CMYK: 47/19/86/41
PANTONE: 574 U
RGB: 106/115/85
6a7355